

Il sottoscritto Antonino Calvaruso, nato a Palermo il 11.08.1977 nella qualità di legale rappresentante della società Argo Studio S.r.l. con sede legale in 20154 Milano, Via Enrico Tazzoli, 5 e unità locale in 37124 Verona, Via Felice Cavallotti, 3 codice fiscale e partita IVA 02020690349 iscritta alla C.C.I.A.A. di Milano al n. R.E.A. 1784361 codice ISTAT 74.40.1 e procuratore della società Thekom Soluzioni per Comunicare S.r.l. con sede legale in 00127 Roma Via Roberto Raviola, 1, partita IVA e codice fiscale 13299541006, iscritta alla C.C.I.A.A. di Roma R.E.A. n. 1437190 codice ISTAT 74.40.1 tel. 338-5466201 fax 06-233234206 e-mail: a.calvaruso@argostudio.it, soggetti delegati dalla società Le Colonne II S.r.l. con sede legale e sede amministrativa in Via Cordusio, 1 - 20123 Milano codice fiscale e partita IVA 10278240964 iscritta alla C.C.I.A.A. di Milano R.E.A. n. 2518900 codice ISTAT 68.20.01 promotrice del concorso a premi denominato **"Entra nel party"** dichiara che il regolamento è il seguente:

REGOLAMENTO

PROMOTORE:

Le Colonne II S.r.l. con sede in Via Cordusio, 1 - 20123 Milano, in associazione con i punti vendita presenti all'interno del Centro Commerciale Colonne Shopping Centre.

SOGGETTI DELEGATI:

Thekom Soluzioni per Comunicare S.r.l. con sede in Via Roberto Raviola, 1 - 00127 Roma e Argo Studio S.r.l. con sede in Via Enrico Tazzoli, 5 - 20154 Milano.

DENOMINAZIONE:

Entra nel party (di seguito per brevità **"concorso"**).

AMBITO TERRITORIALE:

Regione Puglia, il concorso avrà luogo presso il Centro Commerciale Colonne Shopping Centre con sede in Via SS. 7 Appia KM 712 - 72100 Brindisi (BR) (di seguito per brevità **"Centro Commerciale"**) e il territorio del Comune di Brindisi.

DURATA DELLA MANIFESTAZIONE:

dal 15 marzo 2025 al 15 dicembre 2025 (di seguito per brevità **"Periodo Complessivo"**), il concorso è suddiviso in due distinti periodi come di seguito descritto:

- **1° Periodo** dal 15 marzo 2025 al 15 giugno 2025 (di seguito per brevità **"1° Periodo"**), assegnazione ed estrazione premi 1° periodo entro il 15 luglio 2025;
- **2° Periodo** dal 15 settembre 2025 al 15 dicembre 2025 (di seguito per brevità **"2° Periodo"**), assegnazione ed estrazione premi 2° periodo entro il 15 gennaio 2026.

PRODOTTI E SERVIZI PROMOZIONATI:

tutti i prodotti e servizi venduti dalla ditta promotrice e dalle ditte associate presenti all'interno del Centro Commerciale. Sono esclusi dai prodotti promozionati tutti i generi di Monopolio, i giochi dell'AAMS, i valori bollati, le ricariche telefoniche - carte SIM - Pay TV, i giornali/quotidiani, le carte regalo, i farmaci soggetti a prescrizione e OTC - SOP, gli alimenti per lattanti.

DESTINATARI DEI PREMI:

I consumatori maggiorenni del Centro Commerciale che si iscriveranno al sito internet entranelparty18.it (di seguito per brevità **"destinatari"**).

Sono esclusi dalla partecipazione:

- i dipendenti del Soggetto Promotore;
- i collaboratori del Soggetto Promotore;
- i proprietari ed i dipendenti dei Punti vendita e degli stand espositivi siti all'interno del Centro Commerciale;
- il personale interno del Centro Commerciale (Direzione, impresa di pulizie, impresa di vigilanza, etc.);
- tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del presente concorso.

ELENCO PREMI:

PREMIO - Modalità Rush & Win 1° Periodo:

Quantità	Premi	Totale
01	Shopping Card del Centro Commerciale da 1.000,00 euro con personal shopper	1.050,00 €
01	Totale	1.050,00 €

PREMIO - ESTRAZIONE FINALE 1° Periodo (tra tutti i destinatari che avranno inviato le 18 foto):

Quantità	Premi	Totale
01	n. 01 Shopping Card del Centro Commerciale da 500,00 euro con personal shopper	
01	n. 01 Smart Box "Voucher Cena Romantica per due persone nel Salento"	660,00 €
01	Totale	660,00 €

PREMI - ESTRAZIONE FINALE 1° Periodo (tra tutti i destinatari che avranno inviato almeno 10 foto):

Quantità	Premi	Totale
01	Smart Box "Il Salento a tavola: visita a una cantina con degustazione vini e pranzo leggero per 2"	200,00 €
01	Smart Box "Incredibile passeggiata a cavallo in riva la mare in un parco naturale del Salento"	200,00 €
01	Smart Box "Tour in barca di coppia alle grotte di Santa Maria di Leuca con prosecco a bordo"	120,00 €
01	Smart Box "Voucher Cena Romantica per due persone nel Salento"	110,00 €
01	Smart Box "Insieme nel mare blu del Salento: 1 attività di snorkeling per 2 persone"	90,00 €
05	Totale	720,00 €

PREMIO DI CONSOLAZIONE - 1° Periodo:

Quantità	Premi	Totale
01	Smart Box "Voucher Cena Romantica per due persone nel Salento"	110,00 €
01	Totale	110,00 €

PREMIO - Modalità Rush & Win 2° Periodo:

Quantità	Premi	Totale
01	Shopping Card del Centro Commerciale da 1.000,00 euro con personal shopper	1.050,00 €
01	Totale	1.050,00 €

PREMIO - ESTRAZIONE FINALE 2° Periodo (tra tutti i destinatari che avranno inviato le 18 foto):

Quantità	Premi	Totale
01	Fiat Topolino elettrica	7.500,00 €
01	Totale	7.500,00 €

PREMI - ESTRAZIONE FINALE 2° Periodo (tra tutti i destinatari che avranno inviato almeno 10 foto):

Quantità	Premi	Totale
01	Smart Box "Il Salento a tavola: visita a una cantina con degustazione vini e pranzo leggero per 2"	200,00 €
01	Smart Box "Tentazioni salentine: un irresistibile menù di 7 portate con vino rosato in abbinamento"	140,00 €
02	Smart Box "Voucher Cena Romantica per due persone nel Salento"	220,00 €
01	Smart Box "Voucher Cena Romantica per due a Lecce"	80,00 €
05	Totale	640,00 €

PREMIO DI CONSOLAZIONE - 2° Periodo:

Quantità	Premi	Totale
01	Smart Box "Voucher Cena Romantica per due persone nel Salento"	110,00 €
01	Totale	110,00 €

TOTALE MONTEPREMI: n. 16 premi per un totale montepremi di €. 11.840,00 IVA esclusa.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE AL CONCORSO:

Durante il periodo complessivo del concorso i destinatari per partecipare dovranno registrarsi sul sito entranelparty18.it (di seguito per brevità "**sito**"), compilare il form di registrazione con i dati obbligatori richiesti (nome, cognome, data di nascita, email, cellulare, cap), leggere attentamente e accettare il presente regolamento e l'Informativa Privacy.

Completata la registrazione i destinatari potranno partecipare al concorso secondo le condizioni di seguito indicate.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE 1° PERIODO:

Per partecipare al concorso nel 1° periodo i destinatari verranno invitati a realizzare fino ad un massimo di n. 18 selfie ciascuno con un outfit diverso come di seguito specificato:

1. Giro di shopping e caffè strategico (c/o Centro Commerciale Colonne Shopping Centre)
2. Fit da palestra ma senza palestra
3. Comodo sì, banale mai
4. Evento chic in vista: eleganza senza sbatti
5. Vibes da spiaggia e sabbia ovunque
6. Colloquio o catwalk? Outfit che parlano
7. Dalle 18 alle?
8. Storia dell'arte ma nel guardaroba: il giusto vintage
9. Casual ma con upgrade
10. Avventura o scusa per il picnic?
11. Festival mode: tra musica, stile e selfie
12. Parola d'ordine: comfy & gossip
13. Balla, brilla e spera che reggano i tacchi
14. Dress code: bianco, rischio macchia 100%
15. Look da appuntamento: colpo di fulmine o di sonno?
16. Sole, mare e un look da jet set
17. Cibo, chiacchiere e occhiali da sole strategici
18. Country vibes ma senza perdere il segnale.

Si precisa che il primo selfie da inviare dovrà essere obbligatoriamente il primo indicato nella lista per i successivi 17 selfie è possibile l'invio senza rispettare l'ordine indicato.

Per ciascun Outfit sarà indicata la descrizione, una foto esempio e suggerimenti su come realizzare l'outfit corretto.

Per ciascuno degli outfit proposti dovrà essere realizzato un selfie che riprende il destinatario per intero (dalle scarpe alla testa) e caricarlo sul sito.

La foto caricata sarà sottoposta a controllo per essere validata entro tre giorni dal caricamento sul sito, il procedimento di validazione consiste nel verificare che la foto inviata sia un selfie che ritragga il suo autore (dalle scarpe alla testa) con l'outfit richiesto, non saranno ritenute valide foto che ritraggano, anche solo sullo sfondo, soggetti riconoscibili diversi dal destinatario.

Non verranno prese in considerazione e verranno cancellate da ogni altro supporto elettronico, entro tre giorni dal caricamento, le foto ritraenti persone terze identificabili / riconoscibili, diverse dal destinatario.

Il partecipante sarà informato dell'esito della validazione o eventuale cancellazione della foto tramite un messaggio email.

MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI - 1° PERIODO:

Il premio "Modalità Rush & Win" del 1° Periodo sarà assegnato tra tutti i destinatari al primo in ordine di tempo che avrà inviato i n. 18 selfie che lo ritraggono con i 18 Outfit proposti, nel caso in cui nessun destinatario abbia inviato tutti i n. 18 selfie, il criterio di assegnazione terrà conto del numero di selfie validi inviati e della data/orario di invio dell'ultimo selfie e il premio sarà assegnato al destinatario che per primo in ordine di tempo abbia inviato il maggior numero di selfie.

Il premio ad "Estrazione Finale (tra tutti i destinatari che avranno inviato le 18 foto)" del 1° Periodo sarà estratto tra tutti i destinatari che avranno inviato tutte le 18 foto selfie ma che non siano risultati vincitori nella modalità rush & win, nel caso in cui nessun destinatario abbia inviato tutti i n. 18 selfie, l'estrazione sarà effettuata tra tutti i destinatari che abbiano inviato almeno 11 foto selfie.

I premi ad "Estrazione Finale (tra tutti i destinatari che avranno inviato almeno 10 foto)" del 1° Periodo saranno estratti tra tutti i destinatari che avranno inviato almeno n. 10 foto selfie.

Il premio "Premio di Consolazione" del 1° Periodo sarà assegnato mediante estrazione tra tutti i destinatari non vincitori che avranno inviato almeno una foto selfie.

Entro e non oltre il 15 luglio 2025 alla presenza del funzionario della Camera di Commercio preposto alla tutela della fede pubblica e dei consumatori, avranno luogo le assegnazioni dei premi messi in palio nel 1° Periodo.

Al termine del 1° Periodo del concorso il responsabile del software di gestione delle partecipazioni fornirà n. 01 database contenente i dati degli aventi diritto a partecipare alla "Modalità Rush & Win", n. 01 database contenente i dati degli aventi diritto a partecipare alla "Estrazione Finale (tra tutti i destinatari che avranno inviato le 18 foto)", n. 01 database

contenente i dati degli aventi diritto a partecipare alla "Estrazione Finale (tra tutti i destinatari che avranno inviato le 10 foto)" e n. 01 database contenente i dati degli aventi diritto a partecipare all'estrazione del "Premio di Consolazione".

Il premio messo in palio nella "Modalità Rush & Win" del 1° Periodo è:

- n. 01 Shopping Card del Centro Commerciale da 1.000,00 euro con personal shopper

Il suddetto premio sarà assegnato al destinatari che per primo in ordine di tempo avrà inviato correttamente tutti i n. 18 selfie che lo ritraggono con gli Outfit richiesti. Nel caso in cui non tutti i destinatari o nessun dei destinatari abbia inviato tutti i n. 18 selfie, il criterio di assegnazione terrà conto del numero di selfie validi inviati e della data/orario di invio dell'ultimo selfie e il premio sarà assegnato al destinatario che per primo in ordine di tempo abbia inviato il maggior numero di selfie. Oltre al vincitore saranno individuati n. 10 vincitori di riserva da utilizzare in caso di irreperibilità del vincitore.

Il premio della modalità "Estrazione finale (tra tutti i destinatari che avranno inviato le 18 foto)" del 1° Periodo è:

- n. 01 Shopping Card del Centro Commerciale da 500,00 euro con personal shopper + n. 01 Smart Box "Voucher Cena Romantica per due persone nel Salento"

Il suddetto premio sarà estratto tra tutti i destinatari che avranno correttamente inviato i n. 18 selfie ma che non siano risultati essere vincitori della modalità rush & win, nel caso in cui nessun destinatario abbia inviato tutti i n. 18 selfie, l'estrazione sarà effettuata tra tutti i destinatari che abbiano inviato almeno 11 foto selfie. L'estrazione sarà effettuata con un software che garantisce la casualità nell'individuazione dei vincitori e la non manomettibilità del software. Oltre al vincitore saranno estratti n. 10 vincitori di riserva da utilizzare in caso di irreperibilità di uno o più vincitori.

I premi della modalità "Estrazione finale (tra tutti i destinatari che avranno inviato le 10 foto)" del 1° Periodo sono:

- **1° Premio** Smart Box "Il Salento a tavola: visita a una cantina con degustazione vini e pranzo leggero per 2"
- **2° Premio** Smart Box "Incredibile passeggiata a cavallo in riva la mare in un parco naturale del Salento"
- **3° Premio** Smart Box "Tour in barca di coppia alle grotte di Santa Maria di Leuca con prosecco a bordo"
- **4° Premio** Smart Box "Voucher Cena Romantica per due persone nel Salento"
- **5° Premio** Smart Box "Insieme nel mare blu del Salento: 1 attività di snorkeling per 2 persone"

I suddetti premi saranno estratti tra tutti i destinatari che avranno correttamente inviato almeno n. 10 selfie. L'estrazione sarà effettuata con un software che garantisce la casualità nell'individuazione dei vincitori e la non manomettibilità del software. I premi saranno assegnati nell'ordine cronologico di estrazione a partire dal 1° Premio, oltre ai vincitori saranno estratti n. 10 vincitori di riserva da utilizzare in caso di irreperibilità di uno o più vincitori.

Il premio della modalità "Premi di Consolazione" del 1° Periodo è:

- n. 01 Smart Box "Voucher Cena Romantica per due persone nel Salento"

Il suddetto premio sarà estratto tra tutti i destinatari non vincitori che avranno inviato almeno una foto selfie. L'estrazione sarà effettuata con un software che garantisce la casualità nell'individuazione dei vincitori e la non manomettibilità del software. Oltre al vincitore saranno estratti n. 10 vincitori di riserva da utilizzare in caso di irreperibilità del vincitore.

I vincitori saranno contattati per telefono e nel caso di irreperibilità telefonica, il premio sarà assegnato al vincitore di riserva. Si considera irreperibile il vincitore chiamato almeno una volta al giorno per cinque giorni consecutivi che non abbia risposto o che sia risultato irraggiungibile.

I vincitori potranno scegliere se ricevere il premio a casa con spedizione a carico del promotore o se ritirare il premio presso il Centro Commerciale. Nel caso in cui il premio venga spedito al vincitore la ricevuta di spedizione sarà considerata quale ricevuta liberatoria di avvenuta consegna del premio, nel caso in cui il premio venga ritirato al Centro Commerciale il vincitore firmerà dichiarazione liberatoria di avvenuta consegna del premio.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE 2° PERIODO:

Per partecipare al concorso nel 2° periodo i destinatari verranno invitati a realizzare fino ad un massimo di n. 18 selfie ciascuno in una località diversa sparse sul territorio del Comune di Brindisi come di seguito specificato:

1. Colonne Shopping Centre
2. Piazza Duomo
3. Tempio di San Giovanni al Sepolcro
4. Museo Archeologico Provinciale Francesco Ribezzo
5. Colonne Romane
6. Scalinata di Virgilio
7. Monumento al marinaio d'Italia
8. Castello Svevo
9. Lungomare Regina Margherita

10. Villaggio dei pescatori
11. Palazzina Belvedere
12. Porto turistico
13. Parco Urbano del Cillarese
14. Area Archeologica di San Pietro degli Schiavoni
15. Palazzo Granafei-Nervegna
16. Diga di Punta Riso
17. Fontana di Piazza Cairolì
18. Portico dei Templari.

Si precisa che il primo selfie da inviare dovrà essere obbligatoriamente il primo indicato nella lista per i successivi 17 selfie è possibile l'invio senza rispettare l'ordine indicato.

Per ciascun luogo sarà indicata la descrizione, una foto esempio e suggerimenti su come realizzare la foto.

Ciascun destinatario dovrà inviare un selfie che lo ritrae nel luogo/monumento indicato e caricare il selfie sulla pagina dedicata alla località presente sul sito.

Le foto caricate saranno sottoposte a controllo per essere validate entro tre giorni dal caricamento sul sito, il procedimento di validazione consiste nel verificare che la foto inviata sia un selfie che ritragga il suo autore e il luogo richiesto, non saranno ritenute valide foto che ritraggano, anche solo sullo sfondo, soggetti riconoscibili.

Non verranno prese in considerazione e verranno cancellate da ogni altro supporto elettronico, entro tre giorni dal caricamento, le foto ritraenti persone terze identificabili / riconoscibili, diverse dal destinatario.

Il partecipante sarà informato dell'esito della validazione o eventuale cancellazione della foto tramite un messaggio email.

MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI - 2° PERIODO:

Il premio "Modalità Rush & Win" del 2° Periodo sarà assegnato tra tutti i destinatari al primo in ordine di tempo che avrà inviato i n. 18 selfie che lo ritraggono presso le n. 18 località, nel caso in cui nessun destinatario abbia inviato tutti i n. 18 selfie, il criterio di assegnazione terrà conto del numero di selfie validi inviati e della data/orario di invio dell'ultimo selfie e il premio sarà assegnato al destinatario che per primo in ordine di tempo abbia inviato il maggior numero di selfie.

Il premio ad "Estrazione Finale (tra tutti i destinatari che avranno inviato le 18 foto)" del 2° Periodo sarà estratto tra tutti i destinatari che avranno inviato tutte le 18 foto selfie ma che non siano risultati vincitori nella modalità rush & win, nel caso in cui nessun destinatario abbia inviato tutti i n. 18 selfie, l'estrazione sarà effettuata tra tutti i destinatari che abbiano inviato almeno 11 foto selfie.

I premi ad "Estrazione Finale (tra tutti i destinatari che avranno inviato almeno 10 foto)" del 2° Periodo saranno estratti tra tutti i destinatari che avranno inviato almeno n. 10 foto selfie.

Il premio "Premio di Consolazione" del 2° Periodo sarà assegnato mediante estrazione tra tutti i destinatari non vincitori che avranno inviato almeno una foto selfie.

Entro e non oltre il 15 gennaio 2026 alla presenza del funzionario della Camera di Commercio preposto alla tutela della fede pubblica e dei consumatori, avranno luogo le assegnazioni dei premi messi in palio nel 2° Periodo.

Al termine del 2° Periodo del concorso il responsabile del software di gestione delle partecipazioni fornirà n. 01 database contenente i dati degli aventi diritto a partecipare alla "Modalità Rush & Win", n. 01 database contenente i dati degli aventi diritto a partecipare alla "Estrazione Finale (tra tutti i destinatari che avranno inviato le 18 foto)", n. 01 database contenente i dati degli aventi diritto a partecipare alla "Estrazione Finale (tra tutti i destinatari che avranno inviato le 10 foto)" e n. 01 database contenente i dati degli aventi diritto a partecipare all'estrazione del "Premio di Consolazione".

Il premio messo in palio nella "Modalità Rush & Win" del 2° Periodo è:

- n. 01 Shopping Card del Centro Commerciale da 1.000,00 euro con personal shopper

Il suddetto premio sarà assegnato al destinatari che per primo in ordine di tempo avrà inviato correttamente tutti i n. 18 selfie che lo ritraggono presso le n. 18 località. Nel caso in cui non tutti i destinatari o nessun dei destinatari abbia inviato tutti i n. 18 selfie, il criterio di assegnazione terrà conto del numero di selfie validi inviati e della data/orario di invio dell'ultimo selfie e il premio sarà assegnato al destinatario che per primo in ordine di tempo abbia inviato il maggior numero di selfie. Oltre al vincitore saranno individuati n. 10 vincitori di riserva da utilizzare in caso di irreperibilità del vincitore.

Il premio della modalità "Estrazione finale (tra tutti i destinatari che avranno inviato le 18 foto)" del 2° Periodo è:

- n. 01 Fiat Topolino elettrica

Il suddetto premio sarà estratto tra tutti i destinatari che avranno correttamente inviato i n. 18 selfie ma che non siano risultati essere vincitori della modalità rush & win, nel caso in cui nessun destinatario abbia inviato tutti i n. 18 selfie, l'estrazione sarà effettuata tra tutti i destinatari che abbiano inviato almeno 11 foto selfie. L'estrazione sarà effettuata con un software che garantisce la casualità nell'individuazione dei vincitori e la non manomettibilità del software. Oltre al vincitore saranno estratti n. 10 vincitori di riserva da utilizzare in caso di irreperibilità di uno o più vincitori.

I premi della modalità "Estrazione finale (tra tutti i destinatari che avranno inviato le 10 foto)" del 2° Periodo sono:

- **1° Premio** Smart Box "Il Salento a tavola: visita a una cantina con degustazione vini e pranzo leggero per 2"
- **2° Premio** Smart Box "Tentazioni salentine: un irresistibile menù di 7 portate con vino rosato in abbinamento"
- **3° Premio** Smart Box "Voucher Cena Romantica per due persone nel Salento"
- **4° Premio** Smart Box "Voucher Cena Romantica per due persone nel Salento"
- **5° Premio** Smart Box "Voucher Cena Romantica per due a Lecce"

I suddetti premi saranno estratti tra tutti i destinatari che avranno correttamente inviato almeno n. 10 selfie. L'estrazione sarà effettuata con un software che garantisce la casualità nell'individuazione dei vincitori e la non manomettibilità del software. I premi saranno assegnati nell'ordine cronologico di estrazione a partire dal 1° Premio, oltre ai vincitori saranno estratti n. 10 vincitori di riserva da utilizzare in caso di irreperibilità di uno o più vincitori.

Il premio della modalità "Premio di Consolazione" 2° Periodo è:

- n. 01 Smart Box "Voucher Cena Romantica per due persone nel Salento"

Il suddetto premio sarà estratto tra tutti i destinatari non vincitori che avranno inviato almeno una foto selfie. L'estrazione sarà effettuata con un software che garantisce la casualità nell'individuazione dei vincitori e la non manomettibilità del software. Oltre al vincitore saranno estratti n. 10 vincitori di riserva da utilizzare in caso di irreperibilità del vincitore.

I vincitori saranno contattati per telefono e nel caso di irreperibilità telefonica, il premio sarà assegnato al vincitore di riserva. Si considera irreperibile il vincitore chiamato almeno una volta al giorno per cinque giorni consecutivi che non abbia risposto o che sia risultato irraggiungibile.

I vincitori potranno scegliere se ricevere il premio a casa con spedizione a carico del promotore o se ritirare il premio presso il Centro Commerciale. Nel caso in cui il premio venga spedito al vincitore la ricevuta di spedizione sarà considerata quale ricevuta liberatoria di avvenuta consegna del premio, nel caso in cui il premio venga ritirato al Centro Commerciale il vincitore firmerà dichiarazione liberatoria di avvenuta consegna del premio.

Il premio "Fiat Topolino Elettrica" potrà essere ritirato presso la concessionaria "Autosat S.p.A." con sede in Via Unità d'Italia, 1 - 73010 Surbo (LE), le spese per raggiungere il concessionario sono a carico del vincitore.

DETTAGLIO PREMI:

I premi costituiti da **"Shopping Card del Centro Commerciale da 1.000,00 euro con personal shopper"** consistono in un pomeriggio di shopping presso il Centro Commerciale, ad esclusione dell'Iper. Il vincitore potrà spendere la shopping card in quattro ore di tempo con la possibilità di effettuare acquisti per un valore massimo complessivo di 1.000,00 euro, il vincitore sarà accompagnato da una hostess in possesso della Shopping Card utilizzabile solo ed esclusivamente per gli acquisti effettuati nell'orario prescelto, il premio è utilizzabile in unica giornata. Al termine delle quattro ore di shopping l'eventuale credito residuo non utilizzato non potrà essere in alcun modo restituito al vincitore.

I premi costituiti da **"Shopping Card del Centro Commerciale da 500,00 euro con personal shopper"** consistono in un pomeriggio di shopping presso il Centro Commerciale, ad esclusione dell'Iper. Il vincitore potrà spendere la shopping card in due ore di tempo con la possibilità di effettuare acquisti per un valore massimo complessivo di 500,00 euro, il vincitore sarà accompagnato da una hostess in possesso della Shopping Card utilizzabile solo ed esclusivamente per gli acquisti effettuati nell'orario prescelto, il premio è utilizzabile in unica giornata. Al termine delle due ore di shopping l'eventuale credito residuo non utilizzato non potrà essere in alcun modo restituito al vincitore.

Si precisa che tutti i suddetti premi non sono utilizzabili per l'acquisto di generi di Monopolio, tabacchi, valori bollati, lotterie istantanee e nazionali dell'AAMS, giornali, quotidiani e i prodotti esclusi dalla normativa vigente.

I premi costituiti da **"Smart Box"** saranno erogati mediante la consegna di una Smart Box per l'esperienza vinta. I premi sono utilizzabili secondo le condizioni consultabili sul sito "smartbox.com". I premi non sono convertibili in denaro, non danno diritto a rimborso per mancato utilizzo.

Il premio costituito da **"Fiat Topolino elettrica"** non può essere ceduta a terzi, non è convertibile con altro premio.

Il premio sarà consegnato entro 180 giorni presso la concessionaria "Autosat S.p.A." con sede in Via Unità d'Italia, 1 - 73010 Surbo (LE), le spese di immatricolazione e messa su strada sono a carico del promotore, il vincitore dovrà provvedere a suo carico a stipulare un'assicurazione obbligatoria RC Auto.

DICHIARAZIONE RELATIVA AL DIRITTO DI RIVALSA:

La Società promotrice intende rinunciare al diritto di rivalsa di cui all'art. 30, 1° e 2° comma, del D.P.R. 9 settembre 1973, n. 600.

PREMI NON ASSEGNATI E/O NON RICHIESTI DAI VINCITORI:

Eventuali premi non assegnati e/o non richiesti dai vincitori saranno devoluti alla Croce Rossa Italiana - Comitato Provinciale di Brindisi con sede in Via Nazario Sauro, 12 - 72100 Brindisi, codice fiscale 02398600748.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO:

La partecipazione al presente concorso a premi vale come piena ed intera accettazione del presente regolamento.

TUTELA DELLA PRIVACY (Regolamento UE 2016/679):

In ottemperanza a quanto disposto dal Regolamento UE 2016/679 il promotore del concorso, nella propria qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali raccolti per la partecipazione al concorso a premi, saranno trattati in conformità all'informativa resa disponibile in sede di prima registrazione e visionabile presso al desk dedicato al concorso.

ALTRI ELEMENTI:

Il promotore si riserva il diritto di effettuare i controlli ritenuti necessari e di escludere partecipazioni non conformi alle condizioni del presente regolamento.

Si precisa che le foto degli scontrini verranno utilizzate al solo fine di effettuare controlli sulla corretta partecipazione allo scopo di evitare frodi e che, al termine del concorso, verranno cancellate definitivamente.

I costi di connessione internet sono a carico di ciascun partecipante secondo il piano tariffario applicato dal gestore di appartenenza.

Il promotore non è responsabile per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il dispositivo, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un destinatario di partecipare.

Si attesta che il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel regolamento e che copia integrale del presente regolamento è a disposizione dei clienti presso il desk del concorso e sul sito web del centro commerciale.

Brindisi, 26 febbraio 2025

In fede
F.to dr. Antonino Calvaruso
Argo Studio S.r.l.
SOGGETTO DELEGATO

Allegato "A"
Concorso a premi "Entra nel party"
 Elenco ditte associate

INSEGNA	RAGIONE SOCIALE	P. IVA
ACCARDO MILLE900SESSANTOTTO	B2B Srl	IT03127450736
ADIDAS	Mana Brindisi Srl	IT02700630730
ALCOTT	Capri Group Srl	IT05647000636
BERSHKA	ITX Italia Srl	IT11209550158
BLACKOUT	You Lomani Srl	IT02480040746
BLACK SHEEP	Rebel Age Srl	IT02598940746
BOTTEGA VERDE	Corlana Srl	IT00823350525
C'ART	Cart Center Srl	IT02501340745
CEWEI LA BARACCHINA DEL PORTO	Funfood Srl	IT02067250742
BATA	Compar Spa	IT00362520280
DEICHMANN	Deichman Calzature Srl	IT05882460966
GENIUS CAFE'	Vanessa Gagliardi Srl	IT02205370741
GENIUS CAFE'	R&G Srl	IT02205370741
COTTON & SILK	UCM Sportwear Srl	IT05011481214
WYCON	Beauty & Beauty SRL	IT02317910186
IORELLA RUBINO	Miroglio Fashion Srl	IT03232400048
GAME STOP	Gamestop Srl	IT03217130966
GIUNTI AL PUNTO	Giunti al Punto Spa	IT00977690239
GOLDENPOINT	Goldenpoint Spa	IT02481460208
LEGAMI	Legami SPA Società benefit	IT02937550164
GUESS	Guess Italia Srl	IT02168430482
H&M	H&M Hennes & Mauritz Srl	IT03269110965
INTIMISSIMI	Far Srl	IT02874210731
JAP JEANS & FASHION	Full Service Sas	IT01478120742
JD SPORT	JD SPORT FASHION SRL	IT08559250967
B&M OPTIKAL	B&M Optikal Group Srl	IT07717711217
KIKO	Kiko Spa	IT02817030162
L'ERBOLARIO	L'erbolario Francising Srl	IT10846700150
LIVE 978	Denim Factory Srl	IT07752241211
LA CASA DE LAS CARCASAS	THC italia SRL	IT15586121004
LUCKY SHOP	Vanessa Gagliardi Srl	IT02311230748
LOVABLE	Lovable Italy S.R.L.	IT05066040964
OKAIDI	IDKids Srl	IT05423920486
C&C	C&C Consulting Srl	IT05685740721
OROFINO	Vicom Spa	IT02371700283
PANDORA	Pandora Italia Srl	IT07202760968
PARFOIS	Parfois Italia Srl	IT02408960033
ALICE PIZZA	Tastelab Srl	IT03401900364
I LOVE POKE	Tastelab Srl	IT03401900364
PLANET SPORT	Tanca Sport Srl	IT02575400748
PRIMADONNA COLLECTION	Primadonna Spa	IT05694150722
PULL & BEAR	ITX Italia Srl	IT11209550158
RINASCIMENTO	Tike Srl Unipersonale	IT00953910403
STRADIVARIUS	ITX Italia Srl	IT11209550158
STROILI ORO	Stroili oro Spa	IT01942870302
TAGLIATI X IL SUCCESSO	Crial srl	IT05197620759
TEZENIS	Barl Srls	IT02253210237
LUCA BARRA	Luca Barra Store Srl	IT05789700654
TIM	4G Retail Srl	IT10681830153
VODAFONE	Rio Retail Srl	IT12934530150
CARPISA	Mana Potenza Srl	IT07473390727
ZUIKI	ENNEPI SPA	IT02678371218

In fede
 F.to dr. Antonino Calvaruso
Argo Studio S.r.l.
 SOGGETTO DELEGATO